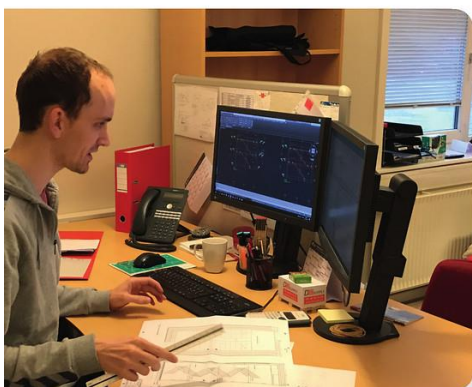


LETH BETON

DEN GODE RELATION ER VIGTIGERE END AFSTANDEN

Leth Beton i Bedsted leverer betonelementer til alle egne af landet. Alene Sjælland tegner sig for ca. halvdelen af leverancerne, mens kun en begrænset del sælges lokalt. Alligevel har ledelsen på intet tidspunkt overvejet at rykke teltplælene op og flytte tættene på kunderne – den geografiske afstand har nemlig ingen reel betydning for, om opgaven lander hos Leth Beton eller ej.



Om Leth Beton er beliggende i Thy eller på Sjælland har ifølge direktør Ole Leth ingen betydning.

- Vi ligger i et hjørne af Danmark, men vi sælger til hele landet. Sjælland tegner sig for halvdelen af det nybyggeri, der er i gang i øjeblikket, så de sjællandske betonproducenter kan slet ikke efterkomme behovet – om elementerne i stedet leveres fra Thy eller Midtjylland gør ikke den store forskel, hvilket vores ordrebog også vidner om, lyder det fra Ole Leth.

TILLID AFGØRENDE FOR ORDREBOGENS TYKKELSE

At kvaliteten er i orden er naturligvis en selvfølge, og at fabrikken kan tilbyde konkurrencedygtige priser er selvfølgelig et vigtigt parameter, men andre faktorer har vist sig at være mere afgørende for, at Leth Beton får ordren hjem.

- Jeg er slet ikke i tvivl om, at vi lander mange ordrer på vores måde at være på. Vi lægger stor vægt på at skabe en god og tillidsfuld relation til vores kunder. Vi prioriterer den tætte dialog, vi er meget samarbejdsvillige, løsningsorienterede

og til at tale med, og så er vi ikke mindst tilgængelige og imødekommende, fastslår Ole Leth.

Tillid og troværdighed er vigtige parametre, når man arbejder med så store projekter, som Leth Beton gør. Her skal ingeniører, arkitekter og entreprenører arbejde sammen om at få løst opgaven – både den praktiske del men også i forhold til planlægningen, og Leth Beton spiller således en vigtig rolle allerede i projekteringsfasen.

- Det altafgørende er i bund og grund, om kunderne har tillid til os og tror på, at vi kan løfte opgaven, og her er vi i al beskedenhed kendt som en professionel samarbejdspartner, der leverer til aftalt tid og i den aftalte kvalitet. Kommer betonelementerne ikke til tiden, går byggeriet i stå. Så kan mureren ikke mure op, og tømreren kan ikke lægge tag. Og har vi ikke indstøbt de aftalte el-dåser til elektrikerne, de aftalte udsparinger til vand og ventilation, eller hvad der nu måtte være aftalt, er det ligeledes en stopklods for det samlede projekt. Vores rolle er således altafgørende for forløbet af det samlede byggeri, og det forpligter, understreger Ole Leth.

THY ER I HØJ KURS

Ud over at projektere, producere og montere færdige beton-råhuse, har Leth Beton en anseelig produktion af specialfremstillede betontrapper. Virksomheden beskæftiger samlet set ca. 90 medarbejdere, der tæller alt fra højtuddannede, teknisk personale til faglærte og ufaglærte medarbejdere, og Leth Beton har som regel ingen problemer med at tiltrække de rette medarbejdere.

- Vi får mange uopfordrede ansøgninger, så vi har sjældent besvær med at finde hverken faglærte eller ufaglærte medarbejdere lokalt, ligesom vi heller ikke er udfordret på at tiltrække højt kvalificeret arbejdskraft fra de større byer. Det er min oplevelse, at flere og flere

gerne vil vende tilbage til Thy efter endt uddannelse, og når det er tid til at stifte familie. Og det er jo ikke sådan, at man er lysår bagud, hvis man vælger at arbejde og bosætte sig i Thy - Vi er helt ajour og arbejder med den samme, nye teknologi som i København og resten af landet, fastslår Ole Leth.

Han oplever desuden, at det vægter højt, at man her kan finde en god balance mellem arbejde og fritid: Der er mere tid til familien, når man ikke har lang transporttid, man er omgivet af den skønneste natur, der er masser af indkøbsmuligheder og et kolossalt kulturudbud – og skulle man mangle noget, kan man jo blot køre en lille tur til én af de større byer.

- Thy har i dag et helt andet omdømme, end området havde for 25 år siden. Der er kommet en masse "hype" omkring Thy, hvor især Nationalpark Thy og Cold Hawaii har tiltrukket stor opmærksomhed i medierne, men hvor en lang række af egnens erhvervsvirksomheder også er gode ambassadører for området. For 20-25 år siden vidste de færreste, hvor Thy lå – det ved stort set alle i dag. Der er noget helt særligt ved Thy, og vores geografiske beliggenhed er derfor kun et plus i min bog og noget, vi bestemt kan bruge positivt i vores markedsføring og profilering af Leth Beton, slutter direktøren.

